

Бизнес-план ФИТОДЕКОР

Объединение «Бизнес-компания»

Педагог дополнительного образования Соловьева С. В.

1. Резюме

Фитодизайн на наружных стенах зданий и в помещениях по праву называют бизнесом будущего. Ведь это является своего рода революцией современного дизайна городских зданий, которая может вернуть в городское пространство природу. Поэтому организация по созданию, монтажу и обслуживанию фитодекора – многообещающий бизнес. А особенно привлекательной эту идею делает низкий уровень конкуренции на российском рынке.

Компания «Premium» производит продукцию декора интерьера из стабилизированного мха. А именно это фитостены, фитобуквы, фитоцифры и пр.

Поиск клиентов всегда непростое занятие, но в этом случае вам помогут мода на все экологичное: сегодня люди, уставшие от города, стремятся к природе.

Последние несколько лет эконаправление активно набирает популярность в различных сферах жизни. Рынок с радостью принимает товары, которые сопровождаются привлекательным определением «экологичный».

2. Характеристика предприятия и стратегия его развития

Предприятие «Premium» было создано в 2018 году на базе МБОУ Гимназия №7 им. Героя России А.В. Козина г. Казани в рамках программы «Бизнес-компания».

За неполных 4 месяца существования предприятие стало «Лучшей школьной компанией» на Межвузовской студенческой ярмарке Бизнес-Идей 2018. Также «Premium» прошло отбор и стало одним из участников Новогодней Благотворительной Ярмарки Школьных Бизнес-Компаний, которая состоится 20 декабря 2018г. А также принимает участие в V Всероссийском форуме высоких технологий при лицее КФУ.

Компания «Premium» производит продукцию декора интерьера из стабилизированного мха. А именно это фитостены, фитобуквы, фитоцифры и пр.

Поскольку применение продукции в дизайне интерьера приводит к улучшению в нем состава воздуха, рекомендуется использовать продукцию компании «Premium» на социальных объектах.

Цели предприятия: выйти на всероссийский рынок и обеспечить все социальные объекты (школы, детские сады, поликлиники, больницы, хосписы, детские дома и прочие объекты) качественной, красивой и полезной продукцией по приемлемым ценам.

3. Описание продукции

Фитостена:

- 1 Растения являются лучшим фильтром для помещения. Чем больше растений, тем больше воздуха!
- 2 Как бы странно это ни звучало, но фитостена создает дополнительную шумоизоляцию от посторонних звуков за стеной
- 3 Растения требуют постоянного ухода, и это серьезная проблема для многих. Фитостены оборудуются системой автополива, что делает конструкцию практически автономной и упрощает процесс ухода за растениями.
- 4 Фитодизайн не только украшает интерьер, но и может скрыть несовершенства стен: неровности, огрехи в интерьере и т.д.
- 5 Зонирование пространства – стена из живых растений отлично заменит ширмы и перегородки
- 1 Снижает уровень больничных в среднем в 3 раза
- 6 Значительно повышает уровень производительности
- 7 Очищает воздух от токсичных веществ
- 8 Снижает затраты на кондиционирование в среднем на 15%
- 9 Повышает лояльность и удовлетворенность сотрудников
- 10 Создает у посетителей благоприятное впечатление, повышает лояльность клиентов и партнеров

Началось все с французского ботаника Патрика Бланка, который создал на скучных стенах парижских зданий вертикальные сады. Идею городского озеленения быстро подхватили и успешно развили предприниматели. Волна популярности вертикального озеленения прошла по Западной Европе, Азии, Америке и, наконец, добралась до России.

Сегодня фитостены - это ноу-хау на отечественном рынке, которое стремительно набирает популярность. В Москве и Санкт-Петербурге уже функционирует несколько компаний по производству и монтажу фитостен.

Но во многих крупных городах таких компаний до сих пор нет или их единицы. А это отличный шанс стать первым в своем городе, кто реализует перспективную бизнес-идею.

Такой вид предпринимательства больше подходит для людей, увлекающихся растениями и дизайном — ботаникам, ландшафтными дизайнерам, декораторам. В бизнесе пригодятся знания о том, какие растения лучше приживутся, как их подбирать и как за ними ухаживать. Однако наиболее важным все-таки остается грамотное управление организацией, ведь в остальном вам смогут помочь профессионалы.

4. Анализ рынка сбыта. Стратегия маркетинга

При организации данного бизнеса очень важно грамотно предложить услугу. Ведь фитостены – относительно новый продукт, о котором многие не слышали. Заказчик должен осознанно приходить к мысли и решению о необходимости установки фитостены. Для этого в рекламной кампании следует донести информацию о том, какую пользу приносят фитостены.

Поиск клиентов всегда непростое занятие, но в этом случае вам помогут мода на все экологичное: сегодня люди, уставшие от города, стремятся к природе. Чтобы открыть бизнес по фитодизайну и добиться успеха, необходимо тщательно спланировать все свои действия.

Основные потенциальные клиенты:

1. **Торговые центры**, которые заинтересованы в увеличении оборотов торговли. Исследования в США показали, что потребители готовы тратить на 12% больше в тех торговых центрах, где представлен органический природный дизайн, к которым относятся и фитостены.
2. **Крупные компании**, стремящиеся украсить свой офис и увеличить производительность труда сотрудников. Кроме того, фитодизайн в офисе добавляет компании статусности и поддерживает тему экологической ответственности, которой сейчас озадачены многие.
3. **Общепит, розничные магазины, общественные места, клубы.** Фитостены используются в оформлении интерьеров кафе и ресторанов, магазинов, салонов красоты, а также фитобаров в спортклубах и клиниках.
4. **Городские власти.** Заказы могут поступать от администрации города для благоустройства государственных помещений и городского пространства. Важно отметить, что помимо эстетического эффекта, фитостены могут выполнять маскировочную и защитную функцию: они скрывают трещины на фасаде, а также защищают стены от перепадов температуры.
5. **Частные клиенты**, желающие украсить интерьер своего дома.

5. Производственный план

Несмотря на то, что фитостена выглядит громоздкой и сложной конструкцией, ее сборка достаточно проста, если в ней разобраться. Основа фитостены – металлический, деревянный или пластиковый каркас, который устанавливается на расстоянии 5-8 см от стены. Этот каркас удерживает расположенные рядом друг с другом ящики с грунтом и системой полива. В грунт высаживаются растения разных видов, которые клиент может выбрать сам. Чтобы облегчить выбор фитокомпозиции, можно предложить несколько готовых решений, отвечающих разным требованиям заказчиков.

В данном бизнесе существует много нюансов, связанных с выращиванием растений и технологией установки всего модуля. Во-первых, при выборе растений следует учитывать различные параметры: свет, комнатная температура и т.д. Во-вторых, нужно решить вопрос приобретения комнатных растений: можно найти надежных поставщиков или самостоятельно выращивать растения. Сама установка конструкции – не сложное мероприятие. Главная задача – правильно построить каркас фитостены. Так как вода в конструкцию будет подаваться автоматически, необходимо оградить стену от попадания на нее влаги. Для этого подойдет каркас из ПВХ. Влагоустойчивый каркас напрямую соединяется с емкостью для жидкости, которая подается при помощи аквариумной помпы. Для качественного полива всех растений необходимо правильно рассчитывать запас водного давления в системе. Для полноценного полива растений в стене на высоту 1 метр помпа должна быть рассчитана на 1.5 метра рабочего давления.

7. Финансовый план

Одним из преимуществ бизнеса на фитостенах были названы минимальные вложения.

Итого средств потребуется, чтобы начать свое дело:

Тип	Себестоимость (1 кв.м)	Цена	Чистая прибыль
С комнатными растениями	5300 руб.	12000 руб.	6700 руб.
С мхом	4000 руб.	10000 руб.	6000 руб.

Фитобуква/ Фитопицца	490 руб.	1500 руб.	1010 руб.
-------------------------	----------	-----------	-----------

1 Регистрация бизнеса — 10 000 руб.

2 Первоначальные материалы – 20 000 руб.

3 Реклама и личный сайт — 100 000 рублей,

4 Заработная плата сотрудникам (1 ландшафтный дизайнер, 1 менеджер, 1 установщик) — 100 000 рублей в месяц. Но на этом виде расходов можно сэкономить при старте, возложив несколько функций на 1 сотрудника.

На старте потребуется около 230 000 рублей.

Затраты на производство фитостены.

Исходя из расчетов, приблизительная себестоимость 1 кв.м., учитывая работу мастера, составит порядка 4000-5500 руб. Теперь разберемся, сколько стоит 1 кв.м. готовой фитостены. Ее цена будет зависеть от размера, видов растений, сложности композиции и других факторов. Обычно цена 1 кв.м. фитостены рассчитывается из того, какие растения использованы, и может варьироваться от 6 до 15 тыс. рублей. При этом компания может зарабатывать на дополнительных продажах в виде обслуживания клиентов по расчету 10% от стоимости заказа. Средняя стоимость 1 заказа составляет 30 тыс. рублей. Таким образом, в первые месяцы работы прибыль составит около 50 тыс. рублей. Ежемесячный доход зависит от числа и масштаба заказов. По опыту существующих компаний, в данном бизнесе можно ежемесячно зарабатывать 500 тыс. рублей «чистыми». Бизнес на фитостенах характеризуется высокой рентабельностью и быстрой окупаемостью: благодаря высокой марже, бизнес может окупиться в первые же месяцы.

8. Риски проекта

Стоит иметь ввиду, что бизнес на фитостенах довольно специфичен и сопряжен с некоторыми трудностями.

Риск низкого спроса. Фитостены являются относительно новым видом услуги на российском рынке, поэтому существует риск низкого спроса. Сложность заключается в том, чтобы донести до клиента все преимуществ фитостен и предоставить достаточно информации для принятия им решения о покупке. Этого можно добиться за счет активной и продуманной рекламной кампании.

Ошибка в выборе локации проекта. Все-таки вертикальное озеленение больше подходит для крупных городов, где есть серьезные компании, заинтересованные в ваших услугах, и люди, желающие привнести в свое жилое или рабочее пространство экомотивов. Избежать этого риска можно на стадии планирования бизнеса.

Сложности со спецификой технологии. Для того, чтобы вести данный бизнес, нужно обладать определенными знаниями и навыками. Из этого вытекает и другая проблема – подбор кадров. На сегодняшний день не так просто найти профессиональных декораторов или ландшафтных дизайнеров, готовых работать на ваших скромных условиях. Выходом из этой ситуации может стать поиск молодых, не имеющих профессионального опыта специалистов.

9. Юридический план

До настоящего момента компания работает в рамках Школьных Бизнес-Компаний. В перспективе планируется юридическая форма компании Общество с Ограниченной Ответственностью

НА
ЗВ
ЛЦ
ОТ

Компания
«Premium»

01.09.18 -

10.

ФИНАНСОВЫЕ ОТЧЕТЫ

ОТ		
ЧЕ		
—		
А	ДОХОДЫ (7+8)	РУ 32900
РА		
Б	МАТЕРИАЛЫ (9)	6.36599е-314
В	ОПЛАТА ТРУДА	+ 6.36599е-
Г	ОПЛАТА ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО	+ 6.36599е-
Д	КОМИССИОННЫЕ (12)	+ 6.36599е-
Е	ПРОЧИЕ РАСХОДЫ (13)	+ 6.36599е-
Ж	ИТОГО РАСХОДЫ =	- 32900
З	РАЗНИЦА МЕЖДУ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ	= 0
И	ЕДИНЫЙ НАЛОГ ПО СТАВКЕ 15%	- 0
К	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ПОСЛЕ УПЛАТЫ НАЛОГА	= 0

БА		
Л	АКТИВЫ (САЛДО ПО СЧЕТУ КАССА НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА)	2100
М	ПАССИВЫ И КАПИТАЛ :	
Н	РАСЧЕТ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ(5/4)	+ 0
О	ЕДИНЫЙ НАЛОГ (И)	+ 0

Информация о разработке бизнес-плана

Данный бизнес-план разработан учащимися объединения «Бизнес-компания» самостоятельно с учебной целью.